

# TRANSFORMASI AI YANG MENGHASILKAN

## Audit • Training • Otomasi

Solusi terintegrasi untuk perusahaan yang ingin memanfaatkan AI secara strategis dan menghasilkan ROI yang terukur.



**55+**

Perusahaan



**600+**

Peserta Training



**4.8/5**

Kepuasan



**8.8**

NPS Score



### STRATEGIS

Pendekatan AI yang selaras dengan bisnis



### TERUKUR

ROI jelas dengan hasil yang nyata



### BERKELANJUTAN

Solusi AI yang tumbuh bersama perusahaan

[pakaiai.id](https://pakaiai.id)

Diagnosa Sebelum Solusi • 2026

## PAKAI AI

*Konsultan AI untuk Perusahaan Menengah Indonesia*

Fokus pada pelatihan ChatGPT, Claude AI, Gemini serta implementasi otomasi bisnis menggunakan Make.com & N8N untuk perusahaan yang ingin meningkatkan efisiensi operasional.

### DIPERCAYA OLEH



# EXECUTIVE SUMMARY

Mengapa perusahaan Indonesia butuh pendekatan berbasis **AI generatif** dan **otomatisasi**?

## Pakai.AI

“Mayoritas karyawan di perusahaan menangani **belum merasa siap menggunakan AI** secara efektif — sementara jam kerja terus habis untuk proses manual.”

### SIAPA KAMI

Konsultan AI untuk Perusahaan Indonesia, menggabungkan pelatihan **AI generatif** dan **otomatisasi bisnis** no-code.

### APA YANG KAMI SELESAIKAN

Kesenjangan antara potensi AI dan penggunaan nyata di lapangan: **karyawan belum terlatih**, proses kerja masih manual.

### KENAPA BERBEDA

Menjalankan metodologi **A.I.A.T** yang mengintegrasikan audit, pelatihan, dan otomatisasi dalam satu keterlibatan — bukan proyek terpisah.

#### STRATEGIS

Pendekatan AI yang selaras dengan bisnis

#### TERUKUR

ROI jelas dengan hasil yang nyata

#### BERKELANJUTAN

Solusi AI yang tumbuh bersama perusahaan

Transformasi dimulai dari pemahaman yang benar,  
**Bukan sekadar teknologi.**

# VISI & MISI

Arah jangka panjang yang memandu setiap keterlibatan kami



## VISI

Mitra terpercaya bagi 1.000+ perusahaan menengah Indonesia dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional melalui adopsi AI yang praktis dan terukur.

01



### MISI 1 — DEMOKRATISASI AI GENERATIF

Membuat ChatGPT, Claude AI, dan Gemini dapat dipakai produktif oleh seluruh level karyawan, dari staff hingga manajemen.

02



### MISI 2 — OTOMASI YANG ACCESSIBLE

Menghadirkan workflow automation no-code yang mudah dipelajari dan dikelola tim internal, tanpa perlu hire developer.

03



### MISI 3 — HASIL YANG TERUKUR

Setiap program dirancang menghasilkan ROI jelas — penghematan waktu, penurunan error, atau peningkatan output.

04



### MISI 4 — PEMBERDAYAAN BERKELANJUTAN

Kapabilitas internal dibangun agar adopsi AI menjadi budaya kerja, bukan proyek sekali jalan.

— Visi dan misi ini diterjemahkan menjadi metodologi kerja yang konkret — dijabarkan pada [metodologi A.I.A.T](#) berikut.

# ANGKA KUNCI DALAM SATU PANDANG

Hasil yang konsisten lintas industri, bukan klaim tunggal



**01**

**PERUSAHAAN  
DILAYANI**

**55+**

Lintas manufaktur,  
keuangan, HR, dan  
komunikasi korporat.



**02**

**PENGHEMATAN  
WAKTU**

**15-25  
jam/mgg**

Rentang umum setelah  
otomasi proses inti  
diterapkan.



**03**

**TIMELINE ROI**

**2-4  
bulan**

Rata-rata waktu  
investasi kembali,  
tergantung skala.



**04**

**CAKUPAN  
LAYANAN**

**Nasional**

Klien tersebar di  
berbagai kota di  
Indonesia.



**05**

**FUNGSI  
BISNIS**

**9 fungsi**

Finance, HR,  
marketing,  
hingga audit internal.

# DUA KRISIS YANG BERJALAN BERSAMAAN

Tantangan yang dihadapi perusahaan menengah Indonesia hari ini



## KARYAWAN BELUM SIAP AI

- ✓ Mayoritas karyawan belum pernah mendapat pelatihan AI generatif yang aplikatif.
- ✓ Penggunaan ChatGPT/Claude masih sporadis, tanpa standar keamanan data.
- ✓ Training di pasar sering terlalu teoritis atau dirancang untuk individu.



## PROSES MANUAL BOROS WAKTU

- ✓ Entry data, reporting, dan follow-up masih dikerjakan manual setiap hari.
- ✓ Waktu tim tersita untuk pekerjaan administratif, bukan analisis strategis.
- ✓ Automation di pasar sering butuh developer, sulit dikelola tim internal.



**Kedua krisis ini jarang ditangani bersamaan** — mayoritas penyedia jasa hanya kuat di salah satunya.



Perusahaan yang hanya menyelesaikan **satu sisi akan tetap kehilangan produktivitas dari sisi yang lain.**



# POLA KEGAGALAN YANG KAMI HINDARI

Dua pendekatan umum di pasar — dan kenapa keduanya **berhenti di tengah jalan**



## TRAINING TANPA IMPLEMENTASI

Karyawan memahami konsep AI di ruang kelas, tapi tidak ada perubahan nyata pada cara kerja sehari-hari.



*Paham konsep,  
tidak berubah proses*



## AUTOMATION TANPA TRANSFER PENGETAHUAN

Sistem otomatis berjalan di level tools, tapi tim internal tidak pernah benar-benar memiliki atau mampu memeliharanya.



*Sistem jalan,  
tim bergantung*



Kedua pendekatan ini meninggalkan pekerjaan setengah jalan — metodologi kami dirancang untuk **menutup celah itu**.

# METODOLOGI A.I.A.T

Satu siklus kerja yang terstruktur untuk bukan hanya berubah, tetapi *bertumbuh secara berkelanjutan*.

1



## AUDIT

### Memetakan Peluang

Evaluasi kesiapan AI organisasi, identifikasi proses, teknologi, internal dan eksternal untuk penyusunan prioritas.

2



## IMPLEMENT

### Membangun Fondasi

Deploy program pelatihan dan tools, AI awareness, serta bangun proses adaptif dan terukur.

3



## ADOPT & TRAIN

### Memastikan Adopsi

Pendampingan intensif agar AI jadi hal sehari-hari, dengan training dan kultur data didukung tim internal.

4



## OPTIMIZE

### Meningkatkan Performa

Monitoring dan evaluasi berkala, optimasi & scaling AI untuk proses yang lebih cerdas dan berdampak bisnis lebih besar.



### TERSTRUKTUR

Langkah jelas dan sistematis untuk hasil yang terukur.



### KOLABORATIF

Melibatkan tim internal untuk hasil yang relevan dan berkelanjutan.



### ADAPTIF

Fleksibel terhadap kebutuhan bisnis dan perubahan teknologi.



### BERDAMPAK

Mendorong efisiensi, inovasi, dan pertumbuhan bisnis.

# PRODUK PELAYANAN BERDASARKAN DIVISI

Topik pelatihan dan otomasi disusun mengikuti kebutuhan riil tiap fungsi bisnis



## KEPEMIMPINAN & STRATEGI

- Training AI untuk Direktur & C-Level
- Workshop AI untuk Manajemen Strategis
- Pelatihan AI untuk Pengambilan Keputusan



## KEUANGAN & PERBANKAN

- Pelatihan AI untuk Perbankan & Jasa Keuangan
- Automasi Laporan Keuangan Bulanan



## SUMBER DAYA MANUSIA (HR)

- Digitalisasi Proses HR
- Rekrutmen & Talent Acquisition
- Learning & Development: HR Analytics



## PENDIDIKAN

- Training AI untuk Guru & Dosen
- Workshop Kurikulum Digital Berbasis AI



## OPERASIONAL & PRODUKSI

- Dashboard Reporting & Laporan Otomatis
- Manajemen Proyek & Business Process
- Quality Control & Supply Chain



## DATA & TEKNOLOGI

- Training Data Analyst AI
- Pelatihan Prompt Engineering Korporat



## SALES & MARKETING

- AI untuk Tim Penjualan
- Sales Forecasting



## OTOMASI BISNIS (NO-CODE)

- Automation Workflow (Make.com & N8N)
- Audit Kesiapan AI
- Implementasi Otomasi Proses Bisnis



Seluruh topik disusun berdasarkan kebutuhan riil per fungsi bisnis — **bukan kurikulum generik** satu ukuran untuk semua.

# STANDAR KERJA & TRANSPARANSI

Kapabilitas yang bisa diverifikasi,  
bukan klaim tanpa bukti



1



## TOOLS TERBUKA

Seluruh tools yang digunakan dapat diepilasi sejak awal: Make.com, N8N, ChatGPT, Claude AI, Gemini.



*Tidak ada kotak hitam*

2



## TANPA VENDOR LOCK-IN

Setelah program selesai, tim internal klien mampu mengelola dan mengembangkan sistem secara mandiri.



*Kepemilikan penuh di tangan klien*

3



## PROSES TERDOKUMENTASI

Setiap tahap metodologi A.I.A.T menghasilkan dokumentasi yang bisa direplikasi dan diaudit.



*Bisa direplikasi, bukan tacit knowledge*

4



## STRUKTUR KERJA JELAS

Cakupan, timeline, dan logika investasi disampaikan terbuka sejak tahap audit awal.



*Tidak ada kejutan di tengah jalan*



Transparansi bukan jargon — setiap tools dan proses kami **terbuka untuk diverifikasi** oleh tim klien.



# STUDI KASUS — FINANCE, OPERASIONAL & IT

Tiga fungsi bisnis, **satu pola perbaikan yang sama**

1

## FINANCE

*Lippo Group*

Rekonsiliasi dan entry invoice manual memakan waktu tim finance, sederhanakan audit dan otomatisasi proses yang tadinya sehari-hari selesai dalam hitungan jam.



WAKTU  
↓ 80%



ERROR ENTRY  
↓ 90%



AKURASI DATA  
↑ 95%

2

## OPERASIONAL

*Chandra Asri*

Laporan penjualan mingguan dan notifikasi stok lintas cabang berjalan manual. Setelah otomatisasi cycle time laporan turun signifikan.



CYCLE TIME LAPORAN  
↓ 70%



NOTIFIKASI STOK  
REAL-TIME



EFISIENSI PROSES  
↑ 60%

3

## IT & AUDIT AI

*Kalla Group*

Potensi efisiensi belum terlihat sebelum diaudit. Roadmap 6 bulan membuka prioritas quick win yang konkret dan mudah dieksekusi.



IDENTIFIKASI  
QUICK WIN  
12+



ROADMAP  
IMPLEMENTASI  
6 BULAN



POTENSI  
EFISIENSI  
↑ SIGNIFIKAN



Di tiga fungsi berbeda, pola yang sama muncul:  
**proses manual digantikan alur kerja yang bisa diukur.**

STUDI KASUS —

# HR, MARKETING & CUSTOMER SERVICE

Fungsi yang berhadapan langsung dengan manusia — karyawan dan pelanggan

01



## HR — Kawasan Berikat Nusantara

Pembuatan dokumen HR dan proses screening kandidat berjalan lambat sebelum pelatihan ChatGPT & Claude diterapkan.



Dokumen HR  
**3–4x lebih cepat**

02



## Marketing — Kalla Toyota

Volume konten terbatas oleh kapasitas tim. Prompt library membuat kualitas output beragam antar anggota tim.



Produksi konten  
**naik tanpa tambah tim**

03



## Customer Service — Merdeka Copper Gold

Ratusan pesan pelanggan per hari sebelumnya ditangani manual. Automation kini menjawab pertanyaan sederhana otomatis.



Respons lebih cepat,  
**keluhan menurun**



Di titik kontak dengan manusia, kecepatan dan konsistensi menjadi ukuran **keberhasilan yang paling terasa**.

# STUDI KASUS — DARI KELAS HINGGA RUANG DIREKSI

Dampak AI yang bergerak dari kapabilitas individu ke keputusan strategis



## PT BUMEN REDJA ABADI

Pelatihan dan infrastruktur internal, waktu persiapan materi berkurang, **kepercayaan diri meningkat**.



## KOMUNIKASI KORPORAT — MAYORA

Prompt library dan SOP untuk konsistensi tone lintas kanal, proses review/approval **lebih efisien**.



## KEPEMIMPINAN — TAN CORP

Training, audit, dan otomasi terintegrasi dengan strategi perusahaan — **bukan proyek terpisah**.



Dampak yang sama meluas dari level individu hingga **keputusan di ruang direksi**.



# NILAI-NILAI KAMI

Prinsip yang membentuk **cara kami bekerja** dengan setiap klien

## 01 TRANSPARANSI



### Transparansi

Terbuka, jujur, dan jelas dalam komunikasi di setiap langkah sejak awal.

## 02 MUTUAL EXCELLENCE



### Keunggulan Praktis

Fokus pada hasil nyata dan dampak bisnis di setiap pekerjaan kita.

## 03 PARTNERSHIP MINDSET



### Mentalitas Kemitraan

Kita tumbuh bersama, saling menghargai, dan berorientasi pada hasil jangka panjang.

## 04 EMPOWERMENT



### Pemberdayaan

Tingkatkan kemampuan tim dan klien untuk bisa berkembang secara berkelanjutan.

## 05 CONTINUOUS INNOVATION



### Inovasi Berkelanjutan

Terus mencari cara baru dan lebih baik menjawab tantangan di bisnis.



### INTEGRITAS

Kami berpegang pada etika dan kejujuran dalam setiap keputusan.



### KOLABORASI

Bekerja bersama sebagai satu tim untuk hasil terbaik bagi klien dan perusahaan.



### KOMITMEN

Berdedikasi penuh untuk memberikan kualitas dan layanan terbaik.



### DAMPAK NYATA

Fokus pada solusi yang memberi nilai dan dampak nyata bagi bisnis klien.

# LOGIKA KERJA SAMA

Cakupan disesuaikan dengan kebutuhan, **bukan satu ukuran untuk semua**



01



## Training Saja

Cocok untuk organisasi yang ingin membangun kapabilitas AI dasar sebelum berinvestasi pada automation.



Titik awal  
rendah risiko



02



## Automation Saja

Cocok untuk tim yang sudah terbiasa dengan AI, namun proses kerjanya masih manual dan berulang.



Fokus efisiensi  
proses



03



## A.I.A.T Penuh

Cakupan menyeluruh dari audit hingga optimasi berkelanjutan — cocok untuk transformasi lintas fungsi.



Hasil paling  
menyeluruh



Investasi disesuaikan dengan jumlah peserta, lokasi, dan cakupan —  
**struktur biaya disampaikan terbuka sejak audit awal.**



# TEKNIS PELAKSANAAN

Format, waktu, investasi, dan fasilitas — disesuaikan **kebutuhan klien**

1



## METODE

### Tatap Muka atau Online

Dilaksanakan secara tatap muka (in-house) maupun online menyesuaikan kebutuhan dan lokasi tim Anda.

2



## WAKTU & TEMPAT

### 1–3 Hari, Lokasi Fleksibel

Durasi program 1 hingga 3 hari. Dilaksanakan di ruang meeting kantor klien atau venue yang direkomendasikan.

3



## INVESTASI

### Disesuaikan Cakupan

Biaya mengikuti jumlah peserta, cakupan program, dan lokasi pelaksanaan — disampaikan terbuka sejak audit awal.

4



## FASILITAS

### Modul, Prompt Library, Sertifikat

Setiap peserta menerima modul digital, akses prompt library, dan sertifikat kelulusan program.



# PROFIL KAMI

Informasi penting tentang identitas, kontak,  
dan rekening resmi perusahaan kami.

01



## Identitas & Legalitas



### Alamat Kantor:

Menara 165 (Jl. TB Simatupang No.Kav 1, RT.3/RW.3, Cilandak Tim.,  
Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta)



SK KemenkumHAM: AHU-A093818.AH.01.30.



NIB: 0606260036614



NPWP: 1000 0000 0985 5177



SKKP: S-14858/SKT-WP-CT/KPP.3007/2026

02



## Kontak



Telepon/WhatsApp: +62 852-8584-2154.



Email: pakai.ai2025@gmail.com.



Website: <https://pakaiai.id/>

03



## Rekening Bank

Bank Mandiri

1640009838022

a.n. PAKAI ARTIFICIAL INTELLIGENCE



TERPERCAYA



PROFESIONAL



BERINTEGRITAS



AI Transformation Partner

# TERIMA KASIH

*"Diagnosa Sebelum Solusi"*

Mari Mulai Perjalanan Transformasi AI Anda Bersama Kami



pakaiai.id



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI



# DOKUMENTASI

zoom Workplace    ① My Meeting   

Nia

Andi Syahrul

Wulandari

wulan

Audio    Video    Participants 4    Chat    React    Share    Host tools    Record    More    End

# DOKUMENTASI



Audio

Video

Participants

Chat

React

Share

Host tools

More

End

# DOKUMENTASI

 REC



Miftahul Hoiri



Andi Syahrul



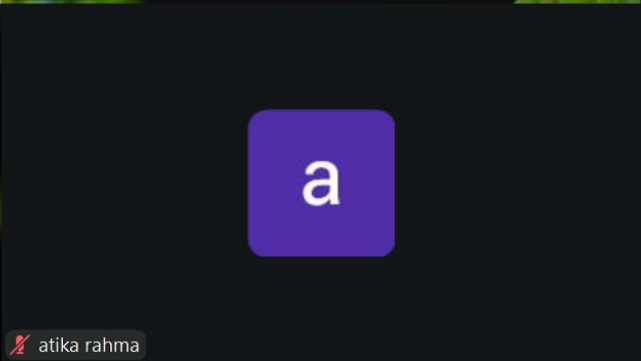
Teguh PM



Tatik



nurl



atika rahma



 6 End